



Perfil del egresado

Serás un profesional capaz de dirigir empresas turísticas con enfoque sustentable, aplicando estrategias administrativas, financieras y de mercadotecnia que impulsen la competitividad del sector. Poseerás habilidades en liderazgo, innovación, planeación y gestión del talento humano, promoviendo el turismo responsable, el respeto al patrimonio natural y cultural, y la creación de experiencias memorables que generen desarrollo social y económico.

DIPLOMADOS INTEGRADOS EN TU LICENCIATURA

- ★

Diplomado en Gestión Estratégica del Turismo
- ★

Diplomado en Experiencias y Servicios Turísticos
- ★

Diplomado en Sustentabilidad y Desarrollo Regional
- ★

Diplomado en Comunicación y Estrategia Organizacional
- ★

Diplomado en Dirección y Liderazgo Empresarial

01

Introducción a la Administración de Empresas Turísticas01	Lenguaje y Redacción02	Inglés I03
Metodología de la Investigación04	Introducción a la Computación05	Principios De Contabilidad06

02

Desarrollo Sustentable y Regional07	Perspectivas de Género en el Turismo08	Inglés II09
Fundamentos de Mercadotecnia10	Geografía Turística11	Fundamentos de la Administración12

03

Introducción al Derecho13	Comunicación Organizacional14	Inglés III15
Patrimonio Cultural y Natural del Mundo16	Patrimonio Cultural y Natural de México17	Administración del Capital Humano en la Industria del Turismo18

04

Creatividad en los Negocios19	Tendencias Económicas del Turismo20	Contabilidad Administrativa21
Servicio al Cliente22	Innovación Empresarial23	Nociones de Derecho Empresarial24

05

Indicadores de la Actividad Turística y Hotelera25	EducaciónAmbiental y Manejo de Recursos Naturales26	Servicios de Recepción y Atención al Huésped27
Administración de Proyectos28	Marco Jurídico y Normativo del Turismo y de la Sustentabilidad29	Investigación Aplicada al Turismo30

06

Tecnología y Recursos Digitales en la Administración de Empresas Turísticas31	Temas Emergentes y Tendencias del Turismo Sustentable32	Administración de las Operaciones en Empresas de Turismo33
Planeación Turística y Agencias de Viaje34	Comunicación Estratégica Aplicada al Turismo35	Gestión de Instalaciones de Hoteles y Calidad en El Servicio36

07

Desarrollo de Empresas Turísticas Sustentables37	Alta Dirección de Empresas38	Ética Profesional39
Diseño de Proyectos Turísticos40	Turismo Cultural41	Mercadotecnia de Servicios y Productos Turísticos42

08

Taller de Planeación Estratégica en la Administración de Negocios Hoteleros43	Ecoturismo44	Diseño de Experiencias Turísticas45
Industria de la Hotelería Internacional46	Turismo Alternativo47	Proyecto de Titulación: Formulación de Proyecto Aplicado al Turismo48