



Perfil del egresado

Serás capaz de diseñar, gestionar y optimizar campañas de mercadotecnia y publicidad en entornos digitales y tradicionales a través de la creatividad y el análisis. Dominarás herramientas de investigación, comunicación, diseño y análisis de datos para posicionar marcas y generar valor en los consumidores. Con visión ética, innovación y enfoque global, liderarás proyectos que impulsen la competitividad y el crecimiento sostenible de las organizaciones.

DIPLOMADOS INTEGRADOS EN TU LICENCIATURA

- ★ Diplomado en Estrategias de Mercadotecnia Digital

★ Diplomado en Creatividad y Publicidad Estratégica

★ Diplomado en Investigación y Comportamiento del Consumidor
- ★ Diplomado en Branding e Innovación

★ Diplomado en Gestión de Proyectos y Comunicación Organizacional

01

Fundamentos de Mercadotecnia 01	Lenguaje y Redacción 02	Teoría de la Comunicación 03
Metodología de la Investigación 04	Introducción a la Computación 05	Introducción a las Matemáticas 06

02

Fundamentos de la Mercadotecnia Digital 07	Introducción a la Administración 08	Comunicación Organizacional 09
Principios de Contabilidad 10	Investigación de Mercados Digitales 11	Introducción a la Publicidad 12

03

Perspectivas de Género en la Mercadotecnia y la Publicidad 13	Nociones Generales de Estadística 14	Contabilidad Administrativa 15
Fundamentos del Diseño de Experiencias 16	Mercadotecnia de Productos y Servicios 17	Creatividad Publicitaria 18

04

Teoría de las Organizaciones 19	Comunicación Aplicada a la Mercadotecnia 20	Proceso de Diseño de Experiencias 21
Investigación y Pruebas con Usuarios 22	Soluciones Publicitarias Digitales 23	Aspectos Legales de los Negocios 24

05

Diseño de Guiones Gráficos y Escritos 25	Introducción a la Mercadotecnia en Redes Sociales 26	Administración de Proyectos 27
Tendencias de la Publicidad 28	Marco Legal de los Negocios Digitales 29	Creatividad Aplicada a la Mercadotecnia 30

06

Aspectos Avanzados de Mercadotecnia Digital y de las Campañas en Redes Sociales 31	Metodologías Ágiles 32	Publicidad Avanzada 33
Gestión Estratégica de Redes Sociales 34	Planeación Estratégica en la Mercadotecnia 35	Taller de Campañas en Redes Sociales 36

07

Comportamiento del Consumidor 37	Desarrollo de Agencias Publicitarias 38	Gestión de Relaciones con los Clientes 39
Inteligencia Artificial Aplicada a la Mercadotecnia 40	Medición y Optimización de Campañas 41	Desarrollo y Creación de Marcas 42

08

Publicidad Aplicada a Pequeñas y Medianas Empresas 43	Ética en los Negocios 44	Mercadotecnia Aplicada a Pequeñas y Medianas Empresas 45
Mercadotecnia Global 46	Tendencias e Innovación en la Mercadotecnia 47	Proyecto De Titulación: Plan de Negocio Aplicado a la Mercadotecnia y la Publicidad 48