



Perfil del egresado

Serás un profesional capaz de dirigir empresas turísticas con enfoque sustentable, aplicando estrategias administrativas, financieras y de mercadotecnia que impulsen la competitividad del sector. Poseerás habilidades en liderazgo, innovación, planeación y gestión del talento humano, promoviendo el turismo responsable, el respeto al patrimonio natural y cultural, y la creación de experiencias memorables que generen desarrollo social y económico.

DIPLOMADOS INTEGRADOS EN TU LICENCIATURA

- ★ Diplomado en Gestión Estratégica del Turismo
- ★ Diplomado en Sustentabilidad y Desarrollo Regional
- ★ Diplomado en Dirección y Liderazgo Empresarial

- ★ Diplomado en Experiencias y Servicios Turísticos
- ★ Diplomado en Comunicación y Estrategia Organizacional

01

Introducción al Turismo y la Hotelería 01	Lenguaje y Redacción 02	Inglés I 03
Metodología de la Investigación 04	Introducción a la Computación 05	Principios De Contabilidad 06

02

Desarrollo Sustentable 07	Perspectivas de Género en el Turismo y la Hotelería 08	Inglés II 09
Fundamentos de Mercadotecnia 10	Geografía Turística 11	Fundamentos de la Administración 12

03

Introducción al Derecho 13	Comunicación Organizacional 14	Inglés III 15
Patrimonio Cultural y Natural del Mundo 16	Patrimonio Cultural y Natural de México 17	Administración del Capital Humano en la Industria del Turismo 18

04

Creatividad en los Negocios 19	Tendencias Económicas del Turismo 20	Contabilidad Administrativa 21
Servicio al Cliente 22	Innovación Empresarial e Inteligencia Artificial 23	Nociones de Derecho Empresarial 24

05

Indicadores de la Actividad Turística y Hotelera 25	Educación Ambiental y Manejo de Recursos Naturales 26	Servicios de Recepción y Atención al Huésped 27
Administración de Proyectos 28	Marco Jurídico y Normativo del Turismo 29	Investigación Aplicada al Turismo 30

06

Tecnología y Recursos Digitales en El Turismo y la Hotelería 31	Temas Emergentes y Tendencias del Turismo Sustentable 32	Administración de las Operaciones en Empresas de Turismo 33
Planeación Turística y Agencias de Viaje 34	Comunicación Estratégica Aplicada al Turismo 35	Gestión de Instalaciones de Hoteles y Calidad en el Servicio 36

07

Desarrollo de Empresas Turísticas Sustentables 37	Alta Dirección de Empresas 38	Ética Profesional 39
Diseño de Proyectos Turísticos 40	Turismo Cultural 41	Mercadotecnia de Servicios y Productos Turísticos 42

08

Taller de Planeación Estratégica en la Administración de Negocios Hoteleros 43	Ecoturismo 44	Diseño de Experiencias Turísticas 45
Industria de la Hotelería Internacional 46	Turismo Alternativo 47	Proyecto de Titulación: Formulación de Proyecto Aplicado al Turismo y la Hotelería 48